**TÉCNICO EM INFORMÁTICA PARA INTERNET**

**Matheus Da Silva Servino**

**Kemilly Carolaine de Souza Inacio**

**Taina de almeida rocha**

**Style.com**

**Araraquara**

**2024**

# INTRODUÇÃO

Este documento apresenta o objetivo, os requisitos funcionais, os requisitos não funcionais, o escopo não-contemplado, e a documentação de apoio, voltado para criar um e-commerce voltado para vendas de roupa. O intuito é fornecer uma plataforma online de fácil acesso, com experiência de compra satisfatória para os clientes, com a maior segurança possível.

# OBJETIVO

O objetivo deste projeto é criar uma plataforma de e-commerce de fácil acesso e totalmente intuitivo, que atenda às necessidades do público , que estão em busca de artigos de moda, o e-commerce oferecera uma ampla variedades de roupas e acessórios, possibilitando uma navegação fácil, garantir segurança ao usuário, e um ótimo atendimento ao cliente.

**REQUISITOS FUNCIONAIS**

Os requisitos funcionais descrevem as principais funcionalidades ou características que o sistema deve oferecer para atender às necessidades dos usuários. Estes requisitos especificam o que o sistema deve ser capaz de fazer, incluindo operações específicas, comportamentos do usuário e interações com outros sistemas. É importante que os requisitos funcionais sejam claros, específicos e mensuráveis, para que possam ser facilmente verificados durante o processo de desenvolvimento e teste do sistema.

1. Permitir o cadastro de usuários no site, possibilitando salvar roupas e fornecer informações como o nome, endereço, e-mail e senha.
2. Possibilitar que os usuários salvem suas roupas favoritas, permitindo comprar depois.
3. Exibir informações sobre as roupas, com marca, preço, tamanho e imagem.
4. Recomendar roupas aos usuários com base no seu histórico de busca.
5. Provador online, para vestir as roupas e ter ideia de como ficaria no corpo de cada pessoa
6. Um bot, para facilitar o atendimento ao cliente e ajuda-lo com dúvidas sobre o site ou produto, com opção de falar com alguma pessoa se a dúvida persistir.
7. Nota e comentários nas roupas, para os usuários terem um feedback das roupas.

**REQUISITOS NÃO-FUNCIONAIS**

1. Segurança dos dados do cliente, para a confiança dos mesmos.
2. Usabilidade em diferentes dispositivos.
3. A interface deve ser intuitiva e fácil de usar, para facilitar e agradar o cliente.
4. O sistema deve estar aberto 24 horas por dia, todos os dias com tempo de inatividade mínimo.

**ESCOPO NÃO-CONTEMPLADO**

Este documento não tratara sobre a logísticas de entrega das roupas, gestão de estoque e cálculos de frete, programa de fidelidade e blog de moda.

**DOCUMENTAÇÃO DE APOIO**

